

[首页](#)[机构](#)[新闻](#)[政务](#)[服务](#)[互动](#)[专题](#)

你的位置: [首页](#) > [新闻](#) > 总局

市场监管总局着力整治质量领域“内卷式”竞争

发布时间: 2025-07-24 10:30 信息来源: 市场监管总局

近日,市场监管总局曝光了一批质量领域“内卷式”竞争违法行为典型案例,其共同特点是企业忽视品牌、质量、技术竞争,为获取短期市场份额和利润,降低成本投入,以“低质”产品破坏市场公平竞争秩序。这些忽视品牌“卷”价格、牺牲质量“卷”成本、罔顾规则“卷”下限的恶性竞争行为,导致产品质量整体下滑,直接影响百姓消费权益,破坏行业长远健康发展生态。

当前,多种因素造成质量领域“内卷式”竞争:一是供需结构性失衡,部分行业需求疲软、产能过剩,现有企业为了生存不得不在有限市场空间内进行竞争;二是部分企业关注眼前利益,缺乏创新能力和差异化竞争意识,习惯于拼成本、打价格战,甚至故意制假售假,无视法律底线。三是部分领域监管体制机制还不完善,给一些企业铤而走险突破底线以可乘之机。

为贯彻落实党中央、国务院有关决策部署,市场监管总局坚持打建结合、管服并举,主动出击,坚决整治质量领域“内卷式”竞争问题。一是加强市场准入管理,助力化解供需矛盾。加强源头治理,从供给侧发力,严格14类27种重点工业产品生产许可准入管理,统筹企业增量和存量,严格安全、技术、质量等审批要求,提高市场进入门槛,减少过度进入,防范低质恶性竞争。二是加强质量安全监管,规范公平竞争秩序。加大网售产品国家监督抽查力度,2025年计划抽样批次较2024年增加70%。推动开展10种网售重点产品质量安全标识核验试点工作,督促平台经营者加强产品入驻审核,遏制假冒伪劣行为。开展电动自行车、燃气用具、建筑保温材料质量安全专项整治,守好质量安全底线。三是加强助企服务,帮助提升产品质量。组织各地市场监管部门开展质量技术帮扶“你点我帮”活动,“一企一策”“一业一策”对电线电缆、钢筋、摩托车、储能电池等企业、产业实施精准帮扶。探索推进产品质量分级试点工作,构建产品质量分级标准体系,倡导优质优价,引导企业有序竞争。

下一步,市场监管总局将持续发挥职能优势,深入推进质量领域“内卷式”竞争整治工作,进一步创新监管方式,深化质量安全专项治理和质量技术帮扶,加大违法典型案例曝光力度,加强成果成效宣传,积极营造良好社会氛围。

[相关链接](#)[中国政府网](#)[国务院部门](#)[机关司局](#)[国家药品监督管理局](#)[联系方式](#)[网站地图](#)[网站声明](#)[官方微信](#)[官方微博](#)

版权所有: 国家市场监督管理总局

网站标识码bm30000012 京ICP备18022388号-1 京公网安备 11040102700165号

地址: 北京市海淀区马甸东路9号 邮政编码: 100088

